



Audits internes O.F.

base référentiel ICert

OBJECTIFS



Acquérir les principes, méthodes et outils de l'audit interne,
Connaître et s'appropriier les objectifs de la démarche qualité Certif
Languedoc Roussillon Midi Pyrénées,
Identifier les points faibles et les points forts de son organisation vis-à-vis
du référentiel,
Définir, formaliser et planifier un plan d'actions

*L'intervenant est responsable
de formation/formateur d'un
organisme sous référentiel
ISO 9001 et Normes
spécifiques sectorielles*

PUBLIC



Responsables d'organismes de formation et formateurs
- Coordonnateurs de dispositifs ou d'actions de formation
- Formateurs indépendants et référents qualité

*Ingénieur et responsable
qualité depuis plus de 25
ans, il met en œuvre et
évalue des organisations
dans le cadre des
référentiels de management
qualité*

METHODE



Module e-learning avec l'assistance personnalisée du resp. de formation.
Etude théorique sur cas concrets & analyses de cas apportés par les
stagiaires et le formateur. Exercices pratiques et travail sur le référentiel.
Réalisation de tests de connaissances amont et aval.

*L'intervenant est habilité
depuis 2004 par les
organismes officiels pour la
réalisation des audits tierce
partie accrédités*

PROGRAMME



1/Evaluation des pratiques, positionnement :
Sur la base d'un questionnaire renseigné par le participant, elle permettra
d'affiner le contenu et servir de base initiale pour valider les acquis.

2/Etude du référentiel :
Stratégie et pilotage de la qualité / RH / Organisation matérielle /
Environnement socio-économique / Mise en œuvre des actions de format.

3/Acquisition/perfectionnement de connaissances :

- *Principes du management de la qualité
- *Interpréter les exigences du référentiel
- *Utiliser les outils, méthode et supports d'audit interne
- *Formaliser les écarts et les effets attendus
- *Savoir rendre compte de manière factuelle
- *Formaliser les tableaux de bord de mise en œuvre des solutions

4/Les pratiques professionnelles :

- Les apports cognitifs de la formation seront mis en perspective à partir
des retours d'expériences afin de définir un plan d'actions
d'améliorations.

5/Évaluation de la formation :

- Test de validation des connaissances et évaluation de la satisfaction

Organisation

- Test de positionnement lors
de l'inscription en ligne
- Suivi du module de
formation en e-learning
- Mesure de l'acquis pour
validation de la démarche
- Assistance à distance

Durée : 14 h réparties sur des modules courts

Durée Connexion : 1 mois après codes d'accès

Code : LRMP-audit-2017

Tarif : 360 € TTC

**Nous contacter pour la réalisation de ce
module en intra ou en inter**